

TikTok לעסקים

מטרת הקורס: בקורס נלמד כיצד נוכל להשתמש באפליקציית TikTok בכדי להגדיל את החשיפה של העסק לקהלים חדשים, נלמד כיצד לתפעל נכון את הפונקציות השונות, ליצור תוכן רלוונטי המוכר את המוצר/שירותים של העסק, לגייס לקוחות חדשים ולשמר את הקיימים.

קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים המעוניינים להבין איך לעבוד עם סרטונים ברשתות חברתיות בכדי לקדם את העסק/מוצג שלהם.

במהלך הקורס נתרגל ונלמד לצלם ולערוך סרטונים בתוך אפליקציות, נדרש ידע טכני בסיסי. הקורס מתקיים בפלטפורמת זום

5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 483

מפגש	נושא	פירוט
1 21/4/25	מבוא ויצירת מיתוג לעסק	- היחודיות של טיקטוק - מחקר מתחרים וקהל יעד - יצירת מיתוג עסקי - בלוג בטיקטוק - הגדרת פרופיל - צ'ק ליסט "עושים צעד אחר צעד"
2 28/4/25	סרטון הוא סרט קולנועי קצר	- כתיבה שיווקית נכונה - כתיבת תסריט לסרטון שיווקי - מהו התוכן החשוב בבלוג? - יצירת תוכנית פוסטים מדויקת ומסודרת
3 5/5/25	צילום עם סמארטפון ועריכת וידאו	- ציוד בסיסי לצילום איכותי - סוגי צילום, זוויות ומשמעותם - ניתוח סרטוני טיקטוק על פי סצנה ושוטים - עריכת וידאו עם Cap Cut
4 12/5/25	טרנדים	- מדוע טרנדים חשובים לקידום העסק - ניתוח טרנדים פופולריים - דרכים לגיוס עוקבים - התמודדות עם הייטרים
5 19/5/25	מי רואה אותך? לומדים לנתח נתונים	- אסטרטגיה שיווקית לקידום העסק - ניתוח נתוני צפייה בסרטונים - שיטת עבודה מדיה משולבת Cross Media - אפליקציית Canva וכלים נוספים ליצירת תוכן
6 9/6/25	יוצרים שידורי חי ומוכרים ללא פרסומות	- מהו שידור חי? - כיצד לנהל שידור חי - מכירה כחלק מתוכן הסרטון - מקורות השראה וכתיבת תסריטי מכירה